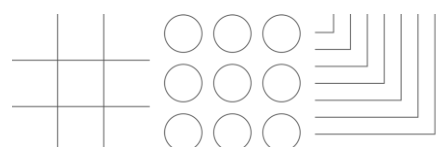




Regulamin promocji „TYDZIEŃ POD TARASOŁĄ”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorami promocji pod nazwą „TYDZIEŃ POD TARASOŁĄ” jest Tarasola Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie (dawniej: TARASOLA Piotr Garbacz), ul. Kołłątaja 5 lok. 2, 20-006 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie zs. w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001050175, NIP: 7123459478, REGON: 525986180, BDO: 000077758, o kapitale zakładowym w wysokości 120.000.000,00 zł oraz Tarasola PH Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie, ul. H. Kołłątaja 5 lok. 2, 20-006 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie zs. w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001201599, NIP: 5223044304, REGON: 362977817 (zwani dalej łącznie: Organizator). Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w całej sieci Partnerskiej Tarasola. Znajdź najbliższy Salon Sprzedaży biorący udział w promocji „TYDZIEŃ POD TARASOŁĄ” na stronie <https://tarasola.pl/tydzien-pod-tarasola/>
3. Promocja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich (zwanymi dalej: Uczestnikami), które w okresie trwania promocji podpiszą umowę na realizację zadania tarasu marki Tarasola (**Technic View Pro, Technic View, Technic Pro, Technic, Essential, Cubic, Elegancy, Flat, Light, Simple, Carport, Fix**).
4. Warunkiem objęcia produktu promocją jest:
 - a. odwiedzenie wybranego Salonu Partnerskiego (lista salonów dostępna jest na stronie adres www)
 - b. pobranie vouchera promocyjnego
 - c. podpisanie umowy na realizację zadania tarasu oraz wpłata zaliczki w terminie **od 13 do 18 kwietnia 2026 r.**





II. Zasady promocji

1. Czas trwania Promocji: **od 13.04.2026 r. do 18.04.2026 r.**

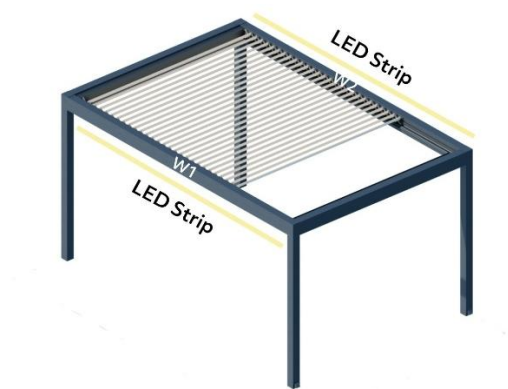
2. Promocja podczas „TYDZIEŃ POD TARASOLĄ” obejmuje:

- 2.1 **Oświetlenie LED Spot gratis do każdego modelu Tarasola, w którym możliwy jest montaż tego rodzaju oświetlenia** (Technic Pro, Technic, Essential, Cubic, Flat, Elegancy, Light, Simple, Fix). **Promocja nie obejmuje sterowania do oświetlenia (centrala, pilot).**

Oświetlenie LED Spot liczone jest wg. standardów Tarasola, czyli 1 Spot LED/ 1,5 m². Jeżeli Uczestnik będzie chciał zamówić więcej punktów LED Spot niż obliczone wg standardów Tarasola lub jeśli będzie chciał inny rodzaj oświetlenia (LED Strip, LED Box lub LED Strip), wówczas od kosztu zakupu zamówionego przez Uczestnika oświetlenia odjęta zostanie równowartość oświetlenia LED Spot wyliczona wg standardu 1 punkt LED Spot/ 1,5 m².

Jeżeli Uczestnik wybierze oświetlenie, które jest tańsze niż Oświetlenie LED Spot wyliczone wg opisanego powyżej standardu, różnica nie będzie zwracana.

- 2.2 **Oświetlenie LED Strip white w dwóch modelach produktu Technic View Pro oraz Technic View** (w których nie ma możliwości montażu oświetlenia LED Spot). Promocja obejmuje 2 LED Strip White umieszczone na profilach W1 i W2. **Promocja nie obejmuje sterowania do oświetlenia (centrala, pilot).**



Tarasola PH Sp. z o.o.

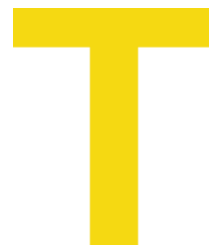
ul. Hugo Kołłątaja 5/2, 20-006 Lublin

NIP 5223044304 KRS 0001201599

REGON 362977817

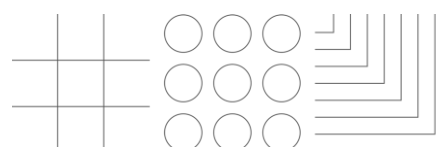
Tarasola.com

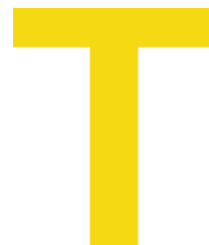




Poniższa tabela prezentuje promocje do poszczególnych modeli Tarasola:

Model Taarsola	Promocja oświetlenie
Technic	LED Spot gratis wg standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Technic Pro	LED Spot gratis wg standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Technic View Pro	LED Strip White 2 szt. umieszczone na profilach W1 i W2.
Technic View	LED Strip White 2 szt. umieszczone na profilach W1 i W2.
Essential	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Cubic	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Elegancy	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Flat	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.



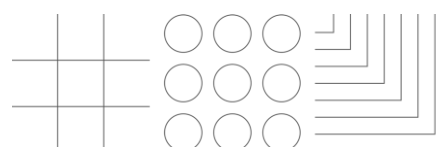


Light	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Simple	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Fix	LED Spot gratis wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ² lub odjęcie równowartości takiego oświetlenia od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika.
Carport	Odjęcie równowartości oświetlenia LED Spot od kosztów oświetlenia wybranego przez Uczestnika. LED Spot liczone wg. standardu 1 Spot LED / 1,5 m ²
Wave	Brak promocji na oświetlenie.

- Oferta przedstawiana Uczestnikowi podczas eventu jest ofertą wstępną. Ostateczna oferta przedstawiana jest dopiero po dokonaniu szczegółowego pomiaru przedprodukcyjnego oraz sprawdzeniu warunków technicznych na miejscu montażu.

III. Postanowienia końcowe

- Regulamin promocji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://tarasola.pl/tydzien-pod-tarasola/>
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, gdy konieczność jego zmiany wynikać będzie z czynników niezależnych od Organizatora. Zmiany zostaną





opublikowane poprzez zamieszczenie na stronie internetowej, wskazanej w ust. 1, zmienionego regulaminu promocji.

3. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w formie elektronicznej na adres e-mail: tarasola@tarasola.com
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty wpłynięcia.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Po rozpoznaniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail na adres, z którego złożona została reklamacja (w trybie *Odpowiedz*).

